

Partnerzy:

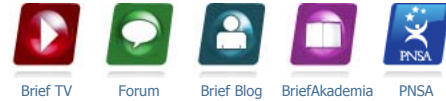


Partnerzy medialni:



Brief.pl

...o marketingu bez ściemy™



Czwartek, 24 września 2009 | Dodaj do ulubionych | Subskrybuj RSS

O nas | Reklama | Prenumerata | Newsletter | Kontakt

szukaj

Strona Główna > Arena > Wywiady

Wiadomości

Gorący Kartofel

Brief TV

Baza wiedzy

Arena

Festiwale

Kreacje

Brief tam był

Co, gdzie, kiedy?

KTR 2009

Inicjatywy

BriefIndex

BriefPanel

Brief for Poland

BriefAkademia

Które z tegorocznych wydarzeń sportowych było/będzie najlepszą promocją dla Polski?

- ME w Koszycach
- ME w Siatkówce Kobiet
- PŚ w Skokach Narciarskich
- Rajd Polski
- Tour de Pologne
- inne
- nie mam zdania

Głosuj

Wyniki

Badania

 Internet Kino Outdoor Prasa Radio Telewizja

Arena

Wywiady Opinie

Spacer bez wychodzenia z domu

21-09-2009

Z Mariolą Nowakowską, general managerem serwisu Domoklik.pl rozmawiamy na czym polegają wirtualne wizyty dostępne w serwisie, jakie niosą ze sobą korzyści oraz kto powinien z nich skorzystać.

Brief: Do kogo skierowany jest portal Domoklik.pl?

Mariola Nowakowska: Naszą ofertę kierujemy do wszystkich zainteresowanych: kupujących, sprzedających, wynajmujących, do klientów indywidualnych jak i przedsiębiorców tj. agencji i deweloperów. Tym co nas wyróżnia spośród konkurencyjnych portali jest zastosowanie technologii Wirtualnych Wizyt do innowacyjnego zaprezentowania nieruchomości. Jesteśmy także jednym tego typu serwisem w Polsce prezentującym oferty również w języku angielskim. Jednak Domoklik.pl to nie tylko portal nieruchomości. Posiadamy sekcję Domoklik Kalejdoskop, która skierowana jest do turystów rodzimych jak i zagranicznych. Oferuje możliwość odbycia Wirtualnej Wizyty po najbardziej atrakcyjnych i fascynujących miejscach w kraju. Już teraz na naszym portalu można odbyć wirtualny spacer m.in. po Zamku na Wawelu w Krakowie czy Łazienkach Królewskich w Warszawie. Naszą bazę regularnie powiększamy o nowe miejsca w całej Polsce.

Brief: Co daje klientowi czy sprzedającemu możliwość Wirtualnych Wizyt w serwisie?

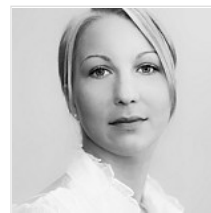
MN: Kupujący dzięki naszemu portalowi mogą dokładnie zwiedzić tysiące nieruchomości i wybrać tylko te, które spełniają w pełni ich oczekiwania. Swobodny wirtualny spacer, pozwala im wygodnie zwiedzić mieszkania czy dom i zwrócić uwagę na najmniejsze szczegóły i mankamenty. Każda nieruchomość może być oglądana tak często i tak długo jak się chce, co oznacza dużą oszczędność czasu i pieniędzy bo można zrezygnować z niepotrzebnych podróży i spotkań. Dla sprzedających z kolei Wirtualne Wizyty oznaczają przede wszystkim mniej uciążliwych odwiedzin osób, które chcą jedynie obejrzeć mieszkania lub dom. Te które przyjdą z kolei będą już bardziej zdecydowane. Wirtualna Wizyta dająca możliwość zwiędzenia całej oferowanej nieruchomości w Internecie sprawia także, że większa liczba osób zapoznaje się z ofertą. To także szansa na wyróżnienie się spośród tysiąca podobnych ofert, ponieważ te z Wirtualną Wizytą wyświetlają się na naszym portalu w pierwszej kolejności, przed ofertami z tradycyjnymi zdjęciami lub bez zdjęć. Również agencje nieruchomości czy deweloperzy bardzo wiele zyskują dzięki Wirtualnym Wizytom. Oszczędzają czas handlowców i eliminują dużą liczbę często niepotrzebnych spotkań. Mogą dzięki temu obciąć koszty poprzez zmniejszenie liczby agentów, w tej chwili w dużej mierze pełniących jedynie rolę "pokazywaczy".

Brief: Jaki jest pomysł na promocje serwisu?

MN: Promocja całego portalu, zwłaszcza wśród klientów indywidualnych opiera się głównie na nowych i niestandardowych działaniach w Internecie: szeroka kampania Google Adwords i AdKontekst (linki sponsorowane) już teraz pozwala nam osiągnąć pozycję równą najsilniejszym graczom na rynku. Stawiamy także na Web PR i kontekstową obecność w branżowych portalach. Nie rezygnujemy jednak z tradycyjnych mediów. Rozważamy szerszą wizerunkową obecność przy programach nt nieruchomości w telewizji (w lipcu uczestniczyliśmy w jednym z odcinków programu Rynek Nieruchomości w TVN Warszawa). Nie wykluczamy także reklamy w prasie, współpracy z dodatkami nieruchomościowymi i obecności na branżowych targach i konferencjach.

Brief: Co to są w ogóle wirtualne wizyty i jakie niosą ze sobą możliwości.

MN: Wirtualne Wizyty to nic innego jak możliwość odbycia swobodnego spaceru po nieruchomości bez potrzeby wstawania sprzed ekranu komputera i bez dodatkowego oprogramowania. Do poruszania się po mieszkaniu lub domu wystarczy ruch myszki (nawet o 360 stopni) - obraz podąża za jej kursorem. Zdjęcia do naszych Wirtualnych Wizyt wykonywane są przez profesjonalnego fotografa z wykorzystaniem najnowocześniejszego sprzętu. Dzięki temu taka nieruchomość na naszym portalu wygląda dokładnie tak jak w rzeczywistości. Każdy użytkownik naszego portalu może dokładnie obejrzeć, a wręcz zwiedzić wybrane przez siebie mieszkanie, dom bądź biuro. To ogromne usprawnienie i nowość ponieważ dotychczas tradycyjna oferta na zwykłym portalu to często niewyraźne, małe zdjęcia, nieoddające lub w pełni lub wręcz obniżające rzeczywisty wygląd prezentowanej nieruchomości. W naszej opinii technologia ta może zrewolucjonizować rynek wynajmu i sprzedaży nieruchomości (taka sytuacja ma miejsce już na przykład w Hiszpanii). W dobie obecnego kryzysu gospodarczego dostarcza bowiem szereg nowych możliwości, a przede



Mariola Nowakowska, general...



Darmodajnia!

Dzisiaj rozdajemy.

książki pt. „Standardy kierowania zespołem handlowym” Roberta Kroola

Więcej >

Zobacz ładne domy!

"Wspólna sprawa"

Relacje społeczne



Spacer Starym Miastem. Wzbudzamy...>

Rodzinne zdjęcie przed Parlamentem

Na ulicach Brukseli>

Pozostałe >

Blogi i Fora

Brief Blog

data -

Czytaj nasze wiadomości

W

CAFE NEWS

agencje agora axel springer polska badaniabauer
finanse firmy fmcg gazeta wyborcza
internet kampania kampanie konkurs
kosmetyki marketing media motoryzacja napoje



wszystkim pozwala na oszczędność czasu i pieniędzy.

Rozmawiała **Monika Szymańska**

[« wstecz](#)

ROZWINIESZ
MINIE?



[Wasze komentarze](#)

[Dodaj komentarz](#)

Polecamy

Musisz to zobaczyć!



[Co kreatywni myślą o klientach i.....»](#)

[Sportowe emocje bez piwa?»](#)

[Wyróżnij się albo zgiń!»](#)

[Od buta do milionera \(wideo\)»](#)

[Twitter – mikroblog o...»](#)

[Akcja z jajami! \(wideo\)»](#)

nowe media [osoby](#) [personalia](#) [polskie radio](#) [prasa](#) [promocja](#) [public relations](#) [radio](#) [reklama](#) [sponsoring](#) [telekomunikacja](#) [televizja](#) [tvn](#) [tvp](#) [wydarzenia](#) [wydawnictwa](#)

Brief na Biznes.net

24-05-2009 - ["Kim jest pośrednik handlowy?"](#) (24 Maj, 07:58)

20-03-2009 - ["Wojewódzki i Figurski przesadzili?"](#) (20 Mar, 11:13)

20-03-2009 - ["Co to jest Profesjonalna Sprzedaż?"](#) (20 Mar, 10:09)

23-02-2009 - ["Recepta na sukces seriwsu społecznościowego"](#) (23 Lut, 22:27)

16-02-2009 - ["Integral Coaching Polska zaprasza!"](#) (16 Lut, 23:44)

[Pozostałe »](#)

Społeczność sprzedawców

30-03-2009 - ["www.profesjonalnysprzedawca.pl"](#) (30 Mar, 16:40)

13-03-2009 - ["Spotkanie z Klubie Biznes.net - Czy istnieje sprzedawca idealny? Wyniki badania"](#) (13 Mar, 14:48)

10-02-2009 - ["Co to jest PNSA?"](#) (10 Lut, 10:02)

09-02-2009 - ["Standardy dla zawodu sprzedawcy."](#) (9 Lut, 12:56)

09-02-2009 - ["Czy PNSA jest potrzebną inicjatywą?"](#) (9 Lut, 12:53)

[O nas](#) [Reklama](#) [Prenumerata](#) [Kontakt](#)

Copyright © 2008 AdPress Wydawnictwo Reklamowe Sp. z o.o. All rights reserved.

Realizacja Ideo
Powered by Edito CMS



Partnerzy:



Doradca prawny: